



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 01/03/2022

Lancement de **Marketcentre**, la solution de **vente en ligne** simple, pratique et efficace pour les **TPE** de la **Région Centre-Val de Loire**.

Le contexte

Marketcentre est née en 2021, après les confinements successifs dus à l'épidémie de COVID-19.

De nombreux professionnels notamment les commerçants indépendants se sont retrouvés sans solution de vente pour leurs produits. **Créer des e-shops sur mesure** pour les TPE, vendeurs à domicile ou des artisans créateurs n'était pas forcément intéressant. Ces solutions étaient parfois **trop coûteuses** pour les faibles quantités de produits à vendre et **très lourds à gérer** pour les professionnels. Par ailleurs, les marketplaces existantes locales sont multiples mais mal référencées, et peu pratiques à utiliser car elles ne présentent que très rarement toutes les fonctionnalités attendues pour les vendeurs et les clients.

C'est à moment-là que Rémy Poussineau eu l'idée de créer Marketcentre, un commerce en ligne simple, pratique et efficace pour les TPE.

« Marketcentre, c'est la solution pour vendre en ligne vos produits sans devoir créer votre propre e-shop ou utiliser les e-commerces des géants du web. »

Son fondateur Rémy Poussineau



Passionné d'informatique, il créé en 2017 sa première entreprise de formation et de numérique aux professionnels et particuliers. Son ambition « *De 9 ans à 99 ans, faire franchir la barrière du numérique* ».

Depuis, il accompagne les particuliers dans la formation et l'assistance technique de leurs appareils. L'agrément Service à la Personne permet une prise en charge à hauteur de 50% des dépenses.

Pour les professionnels, il est spécialisé dans la formation, de l'initiation à la bureautique en passant par la cybersécurité. Il intervient également dans les projets de création de site internet, la mise en service de Cloud et l'audit RGPD/sécurité.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 01/03/2022

Les fonctionnalités

Cette plateforme permet de **vendre en ligne** des produits ou des services avec des solutions de paiement sécurisés, le suivi des commandes, la gestion des stocks et la possibilité de plusieurs choix de livraison.



La MarketPlace locale, Proche de vous.



Les vendeurs créent facilement leurs fiches produits, avec la possibilité de paramétrer leur e-shop : images, description, catégories, mots-clés, préventes, promotions, reprise ou non de marchandise, etc.

Grâce au tableau de bord, ils peuvent **suivre leurs ventes** (par jour, produits), **analyser leur offre** (nombres de vues, clics, meilleures ventes, etc.) et gérer l'état de traitement de leurs commandes étapes après étapes.

Les + :

- Fidélisation clientèle avec une liste d'abonnés.
- Développement des ventes grâce aux liens de partage des réseaux sociaux.
- Accroissement de la notoriété de l'entreprise grâce à la fiche boutique : description, localisation, horaires d'ouvertures.

CONTACT :

RÉMY POUSSINEAU

3 RUE ROLAND GARROS – 41000 BLOIS

02.34.46.02.26 - REMYPOUSSINEAU@PRATIMEDIA.COM

[HTTPS://MARKETCENTRE.FR/](https://marketcentre.fr/)



Market Centre, une solution développée par Mon Assistant Numérique Blois.