

Charlotte Couffrant et Cédric Pellerin sont les fondateurs de Juillet, une agence événementielle pétillante, qui a pour ambition de rassembler les gens, pour leur faire vivre des moments uniques, fédérateurs et conviviaux. Lancée en juillet 2020, en pleine crise du Covid, nous les rencontrons deux ans après, motivés plus que jamais pour un Épicentre estival.

Être Entrepreneur

♦ Comment décririez-vous votre travail à un enfant de 5 ans ?

Cédric : J'ai dit à mon fils que j'organisais des fêtes pour des gens, mais pas des anniversaires ou des mariages, d'autres fêtes. En tout cas, pour qu'ils se retrouvent tous ensemble et que ça se passe bien.

Charlotte : Moi, je leur ai dit que j'apportais du bonheur dans les entreprises, parce que parfois, les gens n'étaient pas toujours contents d'aller travailler, alors qu'ils en avaient besoin pour gagner de l'argent. Alors mon travail, c'était de leur organiser un bon moment pour donner du courage à tout le monde pour tout le reste de l'année. Ma fille m'a dit que j'avais un super pouvoir, j'étais flattée.

♦ Votre meilleur échec et votre pire réussite ?

Notre meilleur échec, c'est lorsque nous n'avons pas été pris pour un gros événement. Avec le recul, quand on voit comment ça s'est passé, tant mieux, car nous n'aurions pas su comment faire, ce n'était pas notre mode de fonctionnement en termes de qualité et de respect du travail des prestataires.

Notre pire réussite, c'est quand on a accepté un client avec des demandes inhabituelles. Tu acceptes parce que tu aimes la personne, tu sais que tu vas galérer et c'est ce qui se passe. À la fin, tout le monde était content, notre client ravi, mais pas nous !

Business model

♦ Complétez les trous de la phrase suivante « Pour passer de l'idée au projet, il faut un peu de... et beaucoup de... sans trop de... pour y arriver »

Un peu de rigueur, beaucoup de folie, mais sans trop de sérieux (Phrase complétée après plus d'une demi-heure de débats, recherche intensive sur Synonymo et quelques fous rires...)

♦ Face à un choix stratégique qui a tendance à pivoter, vivoter ?

Personne ne pivote parce que la stratégie de Juillet est ancrée, on a créé la marque par rapport aux valeurs que l'on a pensé longuement.

Par contre vivoter, oh oui ! On vivote tous les jours. On « sur vivote » même (rires).

Face à un choix stratégique de l'entreprise, on doit débattre, échanger, argumenter pour arriver à une solution. On ne prend pas de décision hâtive.

Par exemple, quand on s'est lancé en pleine crise covid, pivoter aurait été la solution la plus évidente avec des



Charlotte Couffrant et Cédric Pellerin.

événements en digital. On nous a demandé par exemple de créer un espace game virtuel, mais nous, la rencontre humaine est au cœur de notre entreprise. On a préféré se concentrer sur autre chose comme créer notre communauté autour des valeurs Juillet avec notre podcast.

♦ Si votre entreprise était un film ou une série, ce serait...

Very Bad Trip parce que c'est une bande de potes qui ont envie de préparer un événement de dingue et donnent le meilleur pour que leur ami vive un moment inoubliable. Et comme dans la vie, il y a des imprévus et des choses improbables qui se passent. Pour maintenir leur amitié, ils se doivent de rester solidaires afin de résoudre les situations. Ils ont vécu des instants forts ensemble qui les lient à jamais. C'est stratégique pour l'entreprise que les collaborateurs vivent des expériences ensemble pour être liés.

Charlotte : et puis Bradley Cooper est tellement Juillet...

Cédric : ah mais non, tu ne peux pas dire ça ! (rires)

Parlons de vous

♦ Quelle est votre routine anti-stress ?

L'apéro ! Et en bord de Loire, c'est encore mieux ! (Sourires amusés devant nos verres de rosé)

♦ Lequel est le plus créatif ?

Le plus pressé ? Le plus patient ?

La plus créative, c'est Charlotte. En revanche, nous sommes tous les deux des pressés. Et incontestablement, le plus patient est Cédric (surtout pour supporter Charlotte).

♦ À refaire, entreprendre seul(e) ou à deux ?

Charlotte : Je serais incapable d'entreprendre seule, j'ai besoin de vivre les choses avec les autres, de les partager. Donc, à deux.

Cédric : Avec Charlotte, sans hésiter !

Par Émilie Marmion