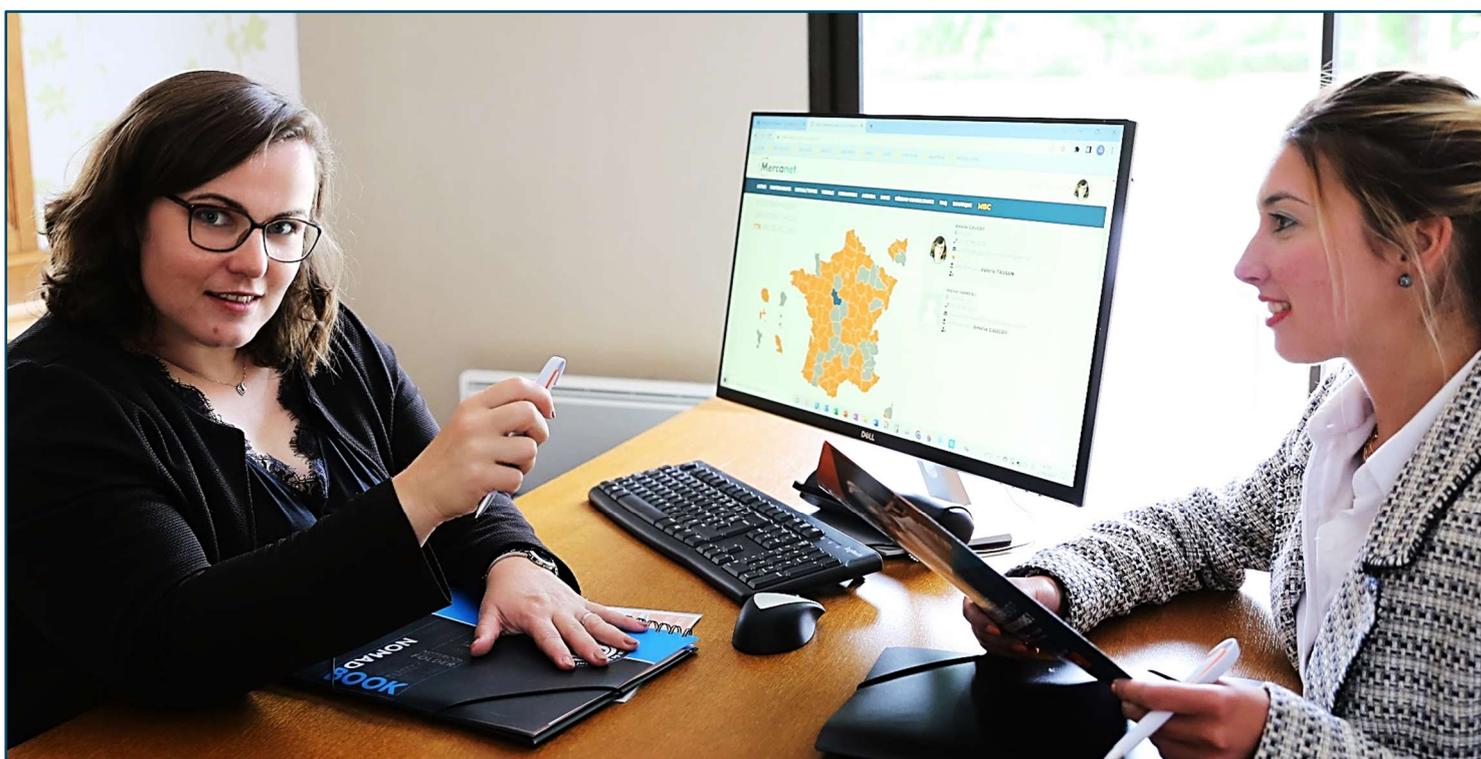




Communiqué de presse

Amélie Gaugry – Consultante RH du Mercato de l'Emploi



**Créer des passerelles face à l'évolution
du marché du travail.**



Créer des passerelles face à l'évolution du marché du travail.

En 2022, « 58 % des recrutements sont jugés comme difficiles par les entreprises » selon la dernière enquête Besoins en main d'œuvre parue en avril 2022 par Pôle Emploi. La baisse d'attractivité de certains métiers tend le marché de l'emploi en particulier dans les secteurs du bâtiment et du soin. Parallèlement, on constate un volume recrutement étonnant avec 71 % des entreprises enquêtées qui affirment avoir un projet d'embauche durable (+7 % par rapport à 2021). Le Mercato de l'emploi n'aura jamais aussi bien porté son nom.



Amélie Gaugry, consultante en recrutement au sein de ce réseau dans le sud du Loir-et-Cher, apporte quelques explications « Il y a une évolution de la société qui impacte le milieu du travail. Les gens changent de lieu de vie, d'orientation professionnelle, leurs besoins personnels évoluent aussi ce qui fait qu'ils n'ont plus les mêmes sources de motivation dans le milieu professionnel ».

Si la motivation par l'argent était auparavant un signe de reconnaissance, qui est certes, toujours apprécié par les salariés, il n'a plus autant de poids dans le **choix de l'employeur** ou du métier exercé.

Les candidats rencontrés aspirent à d'autres signes de considération comme le droit d'écoute et de parole, soucieux de savoir comment leur avis va être pris en compte et du **sentiment d'appartenance à l'entreprise**. « Pour décrypter leurs attentes professionnelles et leurs aptitudes, j'essaie de casser les codes de l'entretien de recrutement formel par exemple en leur donnant rendez-vous dans un parc ou un café. J'utilise aussi du photo langage, grâce à mes outils atypiques, je perçois rapidement les personnalités et leurs envies ».

Ses interventions sur les codes du monde professionnel auprès de la Mission Locale de Romorantin ou des Resto du Cœur lui permettent également de **comprendre les besoins et freins des personnes éloignées de l'emploi** et les faire remonter à ses clients employeurs, en recherche de main d'œuvre.

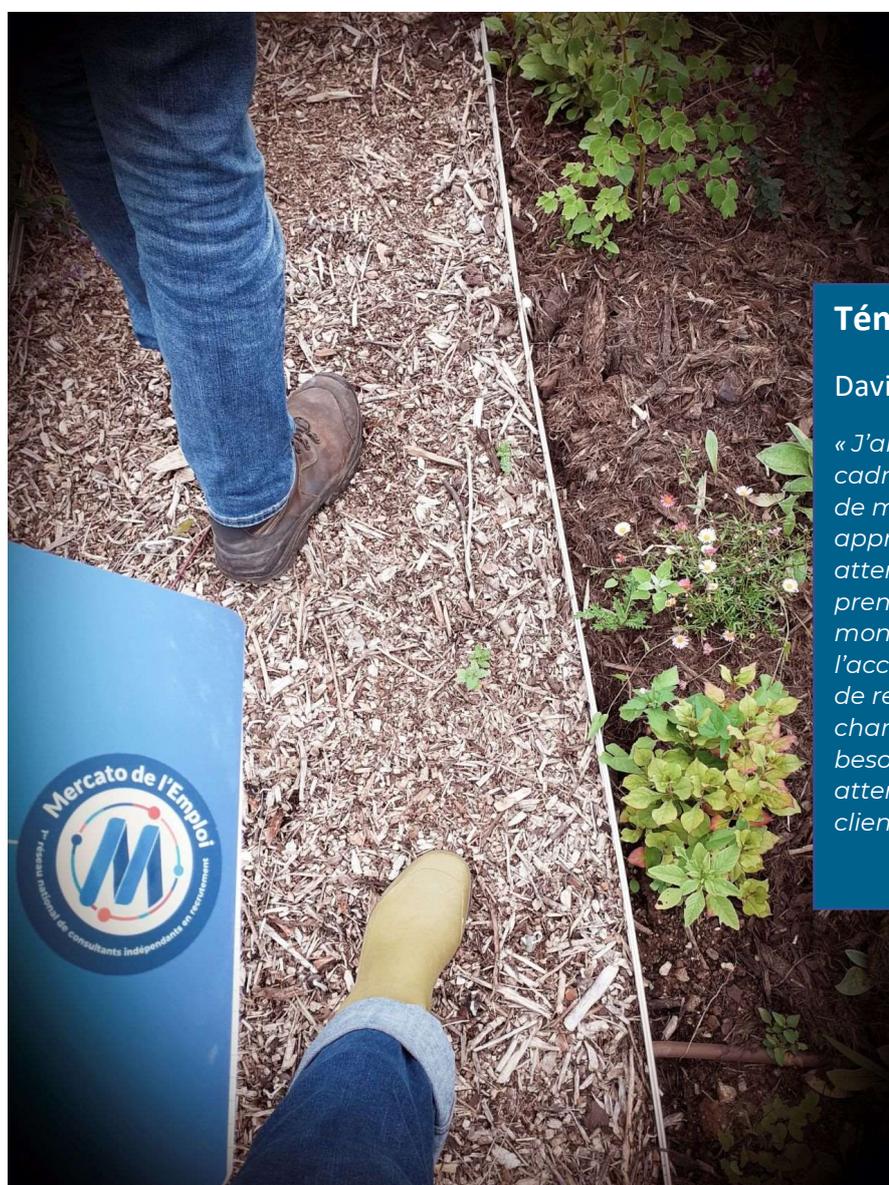
« Comme autrefois on pouvait le dire pour un couple d'amoureux, entre un employeur et un salarié « il faut que ça match », c'est exactement là où j'interviens. Je m'assure de trouver la bonne personne pour le bon poste, dans la bonne entreprise. Je deviens alors le trait d'union entre les deux parties »



Habitant depuis toujours le sud du Loir-et-Cher et **impliquée dans la dynamique du territoire**, elle a pu lier avec les entreprises locales des rapports particuliers. « *J'aime aller dans les établissements, passer du temps avec le chef d'entreprise et les équipes pour comprendre comment ils fonctionnent, m'imprégner des métiers et du cadre du travail* » affirme-t-elle.

C'est ainsi, qu'elle valorise le savoir-faire, les compétences, l'histoire des entreprises qui recrutent. Plus que trouver de la main d'œuvre, elle **véhicule la marque employeur** de ses clients. Un aspect qui compte pour beaucoup dans un marché de l'emploi en tension.

« Marcher dans les pas des entrepreneurs pour mieux comprendre leurs besoins. »



Témoignage Employeur

David Legrand – Paysage Comestible

« J'ai fait appel au réseau Mercato dans le cadre de mon développement d'entreprise et de ma première embauche. Amélie m'a appris à définir mon réel besoin, clarifier mes attentes et m'a accompagnée sur les premières semaines après l'embauche de mon salarié. Outre sa convivialité, le sourire et l'accompagnement tout au long du processus de recrutement, j'ai apprécié sa visite sur un chantier pour appréhender au mieux les besoins en compétences techniques, mes attentes d'entrepreneur et ceux de nos clients. »



5 informations à savoir sur Amélie Gaugry



1. **Solognote.** Née à Romorantin, elle a habité cette ville toute son enfance. Attachée à son terroir, elle n'en est jamais vraiment partie, mise à part pour ses études. Elle aime continuer à le découvrir au fil de balade en famille ou grâce à son réseau professionnel.

2. **Créative.** Elle aime imaginer, concevoir, assembler, faire avec ses mains. Elle avoue avoir obtenu son Bac S grâce au 20/20 obtenu grâce à son option Art appliqués.

3. **Généreuse.** Que ce soit pour sa famille, ses amis, l'école de ses enfants ou ses clients, elle aime donner de sa personne pour organiser, mettre les gens en lien et partager des expériences de vie.

4. **Curieuse.** Elle aime écouter, observer, explorer et se nourrit ainsi, au quotidien de toutes les choses qui l'entourent : une entreprise, un métier, un environnement, une personne.

5. **Autodidacte.** Son parcours professionnel est atypique. Elle a débuté en tant qu'animatrice à la Ferme de Courcimont, puis a eu l'opportunité de travailler à Beauval où elle a occupé divers postes, de réceptionniste de nuit, à chargée de recrutement. Trouvant « *Plus d'intérêt pour les humains que les petites bêtes* », elle poursuit sa carrière chez Feuillette en tant que Responsable des Ressources humaines.

« Je pense que je suis venue aux RH parce que j'ai la passion du genre humain et de ce qu'il est. Chacun a une histoire à raconter, il suffit de s'intéresser aux autres et de les questionner pour savoir qui ils sont et ce qu'ils veulent ».



Le Mercato de l'Emploi

Le Mercato de l'Emploi est né en 2016 de la volonté de ses fondateurs – issue de leur propre expérience de dirigeants en situation de recrutement, de mettre l'humain au cœur du processus, tout en misant sur les forces du digital (1 annonce = 15 publications sur les plateformes d'emploi) et **une méthodologie de recrutement innovante basée sur les valeurs humaines et le savoir-être.**

La mission du Mercato ? « Écouter, conseiller, accompagner, sécuriser, soulager » les dirigeants dans leurs besoins de recrutement !



Les consultants indépendants liés du Mercato sont implantés sur tout le territoire national, dont ils connaissent personnellement le maillage économique et humain local, y compris dans les zones péri-urbaines et rurales. **Ce sont surtout des experts du recrutement favorisant une approche terrain à 100 %, la passion des relations humaines et l'exigence de performance sur chaque mission : les clés de la réussite de leur mission de recruteur !**

Le fonctionnement du Mercato de l'Emploi est très simple. L'entreprise prend contact son consultant de proximité par le site internet ou une mise en relation. Un premier rendez-vous permet de présenter le Mercato et les étapes de l'accompagnement. Dès le mandat signé, un second rendez-vous est pris pour coconstruire l'annonce de recrutement, valoriser le projet d'intégration de l'entreprise, ses valeurs et travailler autour du profil de poste (compétences techniques et savoir-être). Ensuite, l'offre est diffusée sur les plateformes. Le consultant réceptionne les candidatures et procède aux rencontres des candidats pour faire le point sur leurs projets professionnels et aspirations personnelles. Les personnes sélectionnées seront présentées aux dirigeants de l'entreprise lors d'entretiens avant de valider l'intégration.

PRENDRE CONTACT

Amélie GAUGRY

Consultante en recrutement – Formatrice pour Adultes

amelie.gaugry@mercato-emploi.com

06 67 99 13 23

www.mercato-emploi.com



Rédaction : Lapiaz – Crédits photos : Solène Vassal